

广东风华高新科技股份有限公司

招 标 文 件

项目编号：NO. G16007

项目名称：LED 广告牌改造项目

招标承办单位：广东风华高新科技股份有限公司采购管理部

2016 年 7 月 14 日

目 录

目 录	1
第一章 招标公告	3
第二章 投标须知	4
一、说明	4
二、投标文件	4
三、投标文件的编制	5
四、投标文件的递交	7
五、开标与评标	7
六、合同	10
七、中标服务费	10
八、处罚、询问和质疑	10
九、保密与披露	11
第三章 项目概况及采购要求	12
第四章 合同	12
第五章 投标文件格式	13
第一部分 自查及导读表	14
第一部分 投标文件	15
一、投标书	15
二、投标人身份证明书	16
三、投标代表授权委托书	17
四、资格声明函	18
五、投标保证金承诺函	19
六、投标人情况一览表	20
七、开标一览表	22
八、投标分项报价表	23
九、签署合同	24
十、施工项目安全承诺书	25
十一、公司情况说明书	26
十二、投标人认为需要提供的其他说明和资料	26
十三、廉政承诺函	26

招标文件前置表

序号	条款号	内容	说明与要求
1	第三章	采购内容	本项目为对风华高科 1 号楼楼顶招牌广告进行改造,改造内容包括支架翻新和加固,字体和光源改造等,项目包工、包料、包工期、包质量、包安全和包文明施工。
2	第三章 2.1	工 期	双方在合同签订之日,乙方在 15 天内完成所有工程项目。
3	第二章 2.1	采购人	广东风华高新科技股份有限公司
4	第二章 3	招标承办单位	广东风华高新科技股份有限公司采购管理部
5	第二章 9	投标报价	货物安装到采购人指定位置的价格(包括出厂价+税费+运费+保险费+安装费+调试费+文明施工费+培训费等与伴随货物交运和售后服务及投标有关的所有费用)。
6	第二章 12	投标保证金	3000 元人民币,投标保证金采用电汇方式提交,不可以采用现金方式提交,不接收由私人账户和其他单位转入的保证金。中标单位的投标保证金自动转为履约保证金。
7	第二章 13	投标有效期	开标之日起 90 天。
8	第二章 14	投标文件份数	正本一份,副本五份。
9	第一章 5	投标文件递交截止时间 and 地点	时间:2016 年 7 月 21 日 9 时(北京时间)。 地址:广东省肇庆市风华路 18 号风华电子工业园 1#楼 8 楼 0815 室
10	第一章 6	开标时间和地点	时间:2016 年 7 月 21 日 9 时(北京时间)。 地点:广东省肇庆市风华路 18 号风华电子工业园 1#楼 1 楼会议室
11	第二章 21	资格审查方式	资格后审
12	第二章 23	评标方法	最低评标价法
13	第二章 29	中标服务费	本次不收取中标服务费

第一章 招标公告

广东风华高新科技股份有限公司现对 LED 广告牌改造项目 所需的货物及服务公开招标，欢迎合格投标人参加投标。

一、项目名称及项目编号：**LED 广告牌改造项目 编号： NO.G16007**

二、**招标项目简要说明：**本项目为对风华高科 1 号楼楼顶招牌广告进行改造，改造内容包括支架翻新和加固，字体和光源改造等，项目包工、包料、包工期、包质量、包安全和包文明施工。

三、投标人资格要求

- 1、投标人必须是在中华人民共和国境内注册并取得营业执照的合法经营单位，成立时间 3 年以上；
- 2、2015 年至今同类项目成功案例不少于 3 份，以合同复印件或中标通知书复印件为准；
- 3、投标人近三年内在国内招投标活动中未发生骗取中标和严重违约，无涉及商业贿赂等相关违规、违纪、违法行为；

4、具有良好的银行资信和商业信誉，没有处于被责令停业，财产被接管、冻结及破产状态。

四、招标文件的获取方式

有意向的投标人自招标公告发布之日起至 2016 年 7 月 21 日 9:00 时止，可到广东风华高新科技股份有限公司官网 <http://www.china-fenghua.com> 自行下载招标文件。

五、投标文件的递交

1. 投标人需交纳投标保证金人民币叁仟元，按下列开户行、账号办理银行转账，不接受现金。

户 名： 广东风华高新科技股份有限公司

开户银行： 中国工商银行肇庆市第一支行

帐 号： 2017002109022121938

2. 投标保证金请于 2016 年 7 月 21 日 9:00(北京时间)前到账。

3. 投标截止时间：2016 年 7 月 21 日 9:00(北京时间)。投标文件（含转账方式的银行进账单复印件）在投标截止时间前递交到如下地址。逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件，招标人不予受理。

六、开标有关信息

1. 开标时间：2016 年 7 月 21 日 9:00(北京时间)。

2. 开标地点：广东省肇庆市风华路 18 号风华电子工业园 1#楼 1 楼会议室

七、联系方式

地 址：广东省肇庆市风华路 18 号风华电子工业园 1#楼 8 楼

联系人：夏先生

邮 编：526020

电 话：0758-6923098

传 真：0758-6923568

电子邮件：xiawen2014@126.com

八、发布媒体

本公告同时在《西江日报》、本公司网站 <http://www.china-fenghua.com>、OA 系统、微信公众号 fhgxkj 和厂务公开栏发布。

九、本次招标说明解释权归广东风华高新科技股份有限公司采购管理部。



风华高科微信公众号

第二章 投标人须知

一 说明

1 本招标文件适用于本文件中所述货物、工程及相关服务的招标投标。

2 定义:

2.1 “采购人”指广东风华高新科技股份有限公司。

2.2 “潜在投标人”指符合招标文件规定的合格供应商。

2.3 “投标人”指符合本文件规定并参加投标的供应商。

3 招标承办部门

招标承办部门是广东风华高新科技股份有限公司采购管理部。

地址: 广东省肇庆市风华路 18 号风华电子工业园 1#楼 8 楼 0815 室

联系人: 刘小姐

联系电话: 0758-6923569

传 真: 0758-6923568

网 址: <http://www.china-fenghua.com>

4 通知

对与本项目有关的通知, 招标承办单位将以书面(包括书面材料、信函、传真等, 下同)形式, 向投标人发出, 传真号码以潜在投标人的登记为准。收到通知的投标人应以书面方式立即予以回复确认, 但投标人未回复或招标承办单位未收到回复时, 并不应当被理解为招标承办单位知道、应当知道或不应当被理解为招标承办单位应当推定投标人是否收到通知。因登记有误、传真线路故障或其它任何意外情形, 导致所发出的通知延迟送达或无法到达投标人, 除非有适当的证据表明招标承办单位已经明知该项应当通知的事项并未实际有效到达且招标承办单位认为仍有条件和必要及时地再次补发通知而故意拖延或不予补发通知, 招标承办单位不因此承担任何责任, 有关的招标活动可以继续有效地进行。

二 招标文件

5 招标文件构成

5.1 要求提供的货物、采购过程和合同条件在招标文件中均有说明。

招标文件共五章, 内容如下:

第一章 招标公告

第二章 投标人须知

第三章 项目概况及采购要求

第四章 合同

第五章 投标文件格式

5.2 投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和技术规范等。投标人没有按照投标文件要求提交全部资料, 或者投标没有对投标文件在各方面都作出实质性响应是投标人的风险, 并可能导致其投标被拒绝。

5.3 招标文件的澄清、修改

5.3.1 投标人的澄清、修改要求等要求的提交: 任何已登记备案并领取了招标文件的潜在投标人, 均可对招标文件提出澄清或修改的要求, 该要求应在投标/报价截止日的 5 个工作日前, 按招标文件中的联系地址以书面形式(包括书面材料、信函、传真等, 下同)送达到招标承办单位。

5.3.2 招标承办单位对澄清、修改要求的处理: 招标承办单位对其认为不必要进行澄清或修改, 也不需要进行其它答复的, 可以不予答复。若招标承办单位决定给予澄清、修改或进行其它答复的, 应当用补充文件的方式进行, 且应当以当面交接、邮寄、传真或电子邮件、网站披露等其中至少一种书面方式, 统一向全体, 或分别或向每一位(但不可以只向其中一部分)潜在投标人发出澄清、修改或进行其它答复的补充文件, 补充文件中可以包括原提出的问题, 但不包括问题的来源。

5.3.3 招标承办单位主动进行的澄清、修改: 招标承办单位无论出于何种原因, 均可主动对招标文件中的相关事项, 用补充文件的方式进行澄清和修改。

5.3.4 招标承办单位澄清、修改、其它答复的效力: 无论是否根据潜在投标人的澄清、修改或进行其它答复的要求, 招标承办单位一旦对招标文件或其它采购形式的采购文件作出了澄清、修改或进行其它答复, 即刻发生效力, 招标承办单位有关的补充文件, 应当作为招标文件的组成部分, 对所有现实的或潜在的投标人均具有约束力, 而无论是否已经实际收到该澄清和修改文件。同时, 招标承办单位和投标人的权利及义务将受到新的截止期的约束。

5.4 现场勘察

5.4.1 潜在投标人可对工程现场和周围环境进行现场考察,以获取其需要负责的有关编制投标书和签署合同所需的资料。

5.4.2 需要进行现场勘查的潜在投标人可联系招标人,由招标人安排正式的现场考察,投标人考察现场的费用由投标人承担,未参加现场考察的投标人将对由此产生的后果自己负责。

5.4.3 招标承办单位向投标人提供的有关施工现场的资料和数据,是招标现有的能使投标人利用的资料。招标人对投标人由此而作出的推论、理解和结论概不负责。

5.4.3 投标人在现场考察后如果有疑问应以书面形式提出。

三 投标文件的编制

6 投标文件的语言和计量单位

6.1 投标人提交的投标文件以及投标人与招标人就有关投标的所有来往函电均应使用简体中文书写。对于任何非中文的资料,都应提供中文翻译本,在解释时以翻译本为准。

6.2 投标文件所使用的计量单位,应使用国家法定计量单位。

6.3 对违反上述规定情形的,招标承办单位有权根据本次采购投标人数量及采购人、评委的要求,决定要求其限期提供加盖公章的翻译文件或决定对其投标拒绝

7 投标文件构成

7.1 投标人编写的投标文件应包括下列部分并装订成册,否则将导致其投标被拒绝:

第一部分 自查及导读表

第二部分 投标文件

(1) 投标书

(2) 投标人身份证明书

(3) 授权委托书证明书

(4) 资格声明函

(5) 投标保证金承诺函

(6) 投标人情况表

(7) 开标一览表

(8) 投标分项报价表

(9) 合同案例

(10) 合同

(11) 施工项目安全承诺书

(12) 公司情况说明书

(13) 投标人认为需要提供的其它说明和资料

(14) 廉政承诺函

以上投标文件如一页不能完成,均可相应增加页面,但必须连页并需要代表人签字或加盖公司公章或骑缝章。

8 投标文件的格式

8.1 投标人应按招标文件附件中提供的投标文件格式填写“投标书”、“开标一览表”等以及供开标使用的单独密封的“开标一览表”。

8.2 投标人不得将同一项目包中的内容拆开投标,否则将导致其投标被拒绝。

9 投标报价和货币

9.1 投标人应按招标文件中规定的报价方式报价,报价为人民币报价,若投标书中出现总价金额与单价汇总金额不一致的,以单价汇总金额计算结果为准;以单价金额小数点有明显错误的除外。任何有选择的报价将不予接受。

9.2 国产的货物及其有关服务的报价应包括要向中华人民共和国政府缴纳的增值税和其他税。

9.3 在中华人民共和国境内提供的进口货物及其有关服务的报价应包括要向中华人民共和国政府缴纳的关税、增值税和其他税。

9.4 分项报价合计与开标一览表不一致的,以开标一览表为准。

9.5 投标报价中如有缺项,将全部有效投标报价中此项的最高报价计入缺漏项投标人总价,然后进行价格评分,若此投标人中标,投标人必须将此项目补齐,并且中标总价为投标人原始报价,不予调整。

9.6 投标人可先到工地踏勘,以便充分了解工地位置、道路、储存空间、装卸限制等以及任何足以影响承包价的其他情况。但投标人不得因此使招标人承担有关的责任和蒙受损失。投标人应承担踏勘现场的责任和风险。任何因忽视或误解工地实际情况而导致的索赔或工期延长的申请将不被批准。

10 投标人资格的证明文件

10.1 投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的文件,并作为其投标文件的一

部分。

10.2 投标人应符合招标文件规定的资格标准，否则将导致废标。

10.3 所提交的证明文件必须真实的，否则将导致废标。

11 证明货物的合格性和符合投标文件规定的文件

11.1 投标人应提交证明文件证明其拟供的合同项下的货物和服务的合格性符合投标文件规定。该证明文件作为投标文件的一部分。

11.2 证明货物和服务与招标文件的要求相一致的文件，可以是文字资料、图纸和数据，它包括：

(1) 货物主要技术指标和性能的详细说明。

(2) 货物从采购人开始使用至招标文件中列出的使用周期内正常、连续地使用所必须的备件和专用工具清单，包括备件和专用工具的货源。

(3) 对照招标文件技术规格，逐条说明所提供货物和服务已对采购人的技术规格做出了实质性的响应，或申明与技术规格条文的偏差和例外。

11.3 投标人在阐述上述第 11.2（3）时应注意采购人在技术规格中指出的工艺、材料和设备的标准以及参照的牌号或分类号仅起说明作用，并没有任何限制性。投标人在投标中可以选用替代标准、牌号或分类号，但这些替代要实质上相当于技术规格的要求，并且使采购人满意。

12 投标保证金

12.1 投标人应在递交投标文件前提交投标保证金：**人民币叁仟元整（RMB：3000 元整）**，并作为其投标的一部分。

12.2 投标保证金是为了保护采购人免遭因投标人的行为而蒙受的损失。采购人在因投标人的行为受到损害时可根据本须知的相关规定没收投标人的投标保证金。

12.3 投标保证金可以采用电汇、银行转账或支票的方式提交，但不可以采用现金方式提交。保证金汇入以下投标保证金专用账户（投标保证金应以银行到账为收到依据），如果是以投标人分支机构转入，应提交投标单位的法定代表人书面授权，不接收由私人账户和其他单位转入的保证金，无论是何种形式转入，保证金一律以银行转账的形式退回给投标单位的银行账户。投标人是否提交投标保证金以采购人采购管理部人员确认为准。

投标保证金专用账户如下：

户 名： 广东风华高新科技股份有限公司

开户银行： 中国工商银行肇庆市第一支行

帐 号： 2017002109022121938

12.4 凡没有根据本须知的规定提交有效的投标保证金的投标，应视为非响应性投标予以拒绝。

12.5 未中标的投标人在本项目招标结果通知书发出后，提供投标保证金收据（原件）和招标结果通知书到采购人处办理投标保证金（无息）退回手续。

12.6 中标人在签订采购合同并按本须知的相关规定提交履约保证金（有规定递交的）后，携带投标保证金收据和合同正本到采购人处办理投标保证金（无息）退回手续。

12.7 下列任何情况发生时，投标保证金将被没收：

(1) 投标人在招标文件中规定的投标有效期内撤回其投标；

(2) 中标人在规定期限内未能签订合同；

(3) 中标人将本项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经采购人同意，将中标项目分包给他人的，采购人可没收其投标保证金。

(4) 投标人提供虚假投标文件或虚假补充文件的。

12.8 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，采购人和招标承办单位均无义务和责任承担这些费用。

13 投标有效期

13.1 投标应在规定的开标日后的 90 个日历日内保持有效。

13.2 特殊情况下，在原投标有效期截止之前，招标承办单位可要求投标人同意延长投标有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。投标人可拒绝这种要求，其投标保证金将不会被没收。接受延长投标有效期的投标人将不会被要求和允许修正其投标，而只会被要求相应地延长其投标保证金的有效期。在这种情况下，本须知中有关投标保证金的退还和没收的规定将在延长了的有效期内继续有效。

14 投标文件的式样和签署

14.1 **投标人应准备投标文件正本一份和副本五份，每份投标文件须清楚地标明“正本”或“副本”。若正本和副本不符，以正本为准。**

14.2 投标文件的正本可打印或使用黑色或蓝色的水笔填写，并由投标人法定代表人或经法定代表人正式授权并对投标人有约束力的代表在投标文件上签字。授权代表须将以书面形式出具的《授权证书》

原件附在投标文件中，否则按投标无效处理。除没有修改过的印刷文献外，投标文件的每一页都应由投标人法定代表人或其授权代表用姓名签署或加盖公司公章或盖骑缝章。投标文件的副本可采用正本的复印件。

14.3 任何行间插字、涂改和增删，必须由投标文件签字人在旁边签署姓名才有效。

四 投标文件的递交

15 投标文件的密封和标记

15.1 为方便开标，投标人应将开标一览表单独密封，并在信封上标明“开标一览表”字样。

15.2 投标文件正本上注明“正本”，副本上注明“副本”。

15.3 投标人应将投标文件正本（正本必须单独密封）和所有的副本（副本不需每本单独密封，可将全部副本密封在一起）分开密封装在单独的信封中，且在信封上标明“正本”“副本”字样。

15.4 投标文件密封封口处须加盖投标单位公章，否则其投标将被拒绝。

15.5 信封均应：

(1) 清楚标明：广东风华高新科技股份有限公司投标文件

(2) 注明项目编号：NO. G16007、项目名称：LED 广告牌改造项目 “在 2016 年 7 月 21 日 9 时之前不得启封”的字样。

(3) 如果投标人未按上述要求对投标文件密封及加写标记，招标承办单位对投标文件的误投和提前启封概不负责。对由此造成提前开封的投标文件，招标承办单位有权予以拒绝，并退回投标人。

16 投标截止时间

16.1 投标文件须按照招标文件规定的投标截止时间、地点送达。在投标截止时间以后送达的投标文件，招标承办单位拒绝接收。

16.2 招标承办单位可以通过修改招标文件，自行决定是否延长投标截止时间。在此情况下，招标承办单位、采购人和投标人受投标截止时间制约的所有权利和义务均应延长至新的截止期。

17 迟交的投标文件

17.1 投标截止期后收到的任何投标文件将为无效投标。

18 投标文件的修改与撤回

18.1 投标人在递交投标文件后，可以在投标截止时间之前修改或撤回其投标，并以书面形式通知招标承办单位，补充、修改和撤标要求须经招标承办单位签字确认接受，否则无效。

18.2 投标人的修改或撤回通知应按本须知的规定编制、密封、标记和发送。

18.3 在投标截止时间之后，投标人不得对其投标做任何修改。

18.4 从投标截止时间至投标人在投标书格式中确定的投标有效期之间的这段时间内，投标人不得撤回其投标，否则其投标保证金将按照本须知的规定被没收。

五 开标与评标

19 组建评标委员会

由招标承办单位根据本招标文件的规定，结合本招标项目的特点组建评标委员会，对具备实质性响应的投标文件进行评估和比较。评委由 5 人或以上单数组成。

20 开标

20.1 招标承办单位按招标文件规定的时间、地点主持公开开标。采购人代表及有关工作人员参加。开标时各投标人代表可以参加。参加开标的代表应签名报到以证明其出席。

20.2 开标时查验投标文件密封情况，确认无误后拆封唱标。

20.3 开标时，唱标人将当众宣读投标人名称、投标价格、书面补充、修改和撤回投标的通知以及招标承办单位认为适当的其他内容。投标人若有报价未被唱出，应在开标时及时声明或提请注意，否则招标承办单位对此不承担任何责任。除了按照本须知的规定原封退回迟到的投标之外，开标时将不得拒绝任何投标。

20.4 在开标时没有启封和读出的投标文件（包括按照本须知规定递交的修改书），在评标时将不予考虑。没有启封和读出的投标文件将原封退回给投标人。

20.4 招标承办单位将做开标记录。

21 对投标文件的初审

21.1 开标后，评标委员会将审查投标文件是否符合招标文件的基本要求：内容是否完整、资格证明文件是否齐全、有无计算错误、文件签署是否齐全及验证保证金。

21.2 在详细评标之前，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。投标人应根据下表逐一响应，如有其中一项未通过符合性审查，则不能参加下一阶段评议。

检查项目			投标人
商务符合性	资质标准	投标人必须是在中华人民共和国境内注册并取得营业执照合法经营单位，从业年限 3 年及以上	
		2015 年至今同类项目成功案例不少于 3 份，以合同复印件或中标通知书复印件为准。	
	其他标准	投标保证金	
		投标人身份证明及投标代表授权委托书证明	
		法定代表人身份证明及法人授权委托书证明	
		招标文件中要求法人代表签字和加盖公章的文件有法人代表签字或公章的，或签字人有法人代表有效委托的	
合同符合性			
价格符合性	价格标准	投标报价没有严重缺漏项	
		投标文件没有未报或少报规定的费用及税金	
		投标报价表包含开标一览表和分项报价表	
围串标审查（存在以下情形之一的，则作为废标处理）		没有存在与其他投标人委托了同一单位或者个人办理投标事宜的现象	
		没有存在投标文件载明的项目管理成员与其他投标人为同一人的现象	
		没有存在与其他投标人的投标文件异常一致、雷同或者规律性差异、或者投标报价呈规律性差异的现象	
		没有存在与其他投标人的投标文件相互混装的现象	
		没有存在投标保证金的转账账户与其他投标人相同的现象	
投标文件没有其他导致废标的因素			
最终结论（合格或不合格）			

如果投标文件实质上没有响应招标文件的要求，评标委员会将予以拒绝，投标人不得再对投标文件进行任何修正从而使其投标成为实质上响应的投标。

21.3 初审中，对明显的文字和计算错误按下述原则处理：

初审中，评标委员会对经济标有效性审查的投标文件投标报价按照就低不就高的原则对明显的文字和计算错误按下述原则处理，具体标准如下：

A、如果正本与副本文档不一致，以正本为准；

B、如果以文字表示的数据与数字表示的有差别，以文字为准修正数字。如果大小写金额不一致的，以大写金额为准。单价与工程量的乘积与总价之间不一致时，以单价为准。若单价有明显的小数点错位，应以总价为准，并修改单价。

C、经算术复核的中标候选人报价与其投标报价不一致时，按就低不就高原则确定其最终报价；

D、当单价与数量均符合招标文件要求时，若单价与数量的乘积与合价不一致时，按就低不就高原则确定修改单价或是合价。当单价与数量的乘积小于合价，以单价为准，修改合价，除非评标委员会认为单价有明显的小数点错误，此时应以标出的合价为准，并修改单价；当单价与数量的乘积大于合价，以合价为准，修改单价；

E、当合价、金额累加错误时，按就低不就高原则，如果累加修正值小于原累加值，则按累加修正值；如果累加修正值大于原累加值，则按原累加值；

I、按上述修正错误的原则及方法调整或修正投标文件的投标报价，调整后的投标报价对投标人起约束作用。如果投标人不接受修正后的报价，则取消其投标资格，并且其投标保证金也将被没收。

21.4 评标委员会对投标文件的判定,只依据投标文件内容本身,不依据任何外来证明。

22 投标文件的澄清

22.1 在评标期间，评标委员会可要求投标人对其投标文件进行澄清，但不得寻求、提供或允许对投标价格等实质性内容做任何更改。该要求应当采用书面形式,并由评标委员会成员签字。有关澄清的要求和答复均应以书面形式提交。

22.2 投标人必须按照评标委员会通知的内容和时间做出书面答复，该答复经法定代表人或投标人代表的签字认可，将作为投标文件内容的一部分。澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。投标人拒不按照要求对投标文件进行澄清、说明或者补正的，评标委员会可拒绝该投标。

22.3 如评标委员会一致认为某个投标人的报价明显不合理，有降低质量、不能诚信履行的可能时，

评标委员会有权通知投标人限期进行书面解释或提供相关证明材料。若该投标人在规定期限内未作出解释、作出的解释不合理或不能提供证明材料的，经评标委员会取得一致意见后，可拒绝该投标。

23 对投标文件的详细评审

评标委员会只对实质上响应招标文件的投标进行评价和比较；评审应严格按照招标文件的要求和条件进行；投标人可对任何擅自改变评标标准、方法和中标条件的行为进行质疑或投诉。

本次招标评标方法为最低评标价法。即在最大限度地满足招标文件实质性要求和采购项目的质量、技术和服务的要求前提下，对各投标人的报价进行评比，报价总报价最低的投标人作为中标候选人的评标方法。

24 确定中标人

24.1 评标委员会根据详细评审的结果确定中标候选人，并标明排列顺序。

24.2 评标委员会根据详细评审的结果编写评标报告提交招标工作小组，招标工作小组根据评标报告编写招标汇总报告，确定中标候选人上报审批，审批后向中标人授予合同。中标候选人因不可抗力或者自身原因不能履行合同，或者本文件规定应当提交履约保证金而在规定期限未能提交的，采购人将把合同授予排名其后的中标候选人；合同执行期间如现中标人被解除合同，采购人将把合同授予排名其后的中标候选人递补，并依次类推确定。

25 评标过程保密

25.1 开标之后，直到授予投标人合同止，凡是属于审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及授标意向等，均不向投标人或其他与评标无关的人员透露。

25.2 在评标期间，投标人企图影响采购人或评标委员会的任何活动，将导致投标被拒绝，并由其承担相应的法律责任。

26 招标承办单位宣布废标的权利

26.1 出现下列情况之一时，采购人有权宣布本项目废标，并通知所有投标人：

- (1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质性响应的投标人不足三家的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算,采购人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

26.2 投标文件有下列情形之一的，应当作无效投标：

- (1) 逾期送达的或者未送达指定地点的；
- (2) 未按招标文件要求密封的。

26.3 投标文件有下列情形之一的，由评标委员会初审后按废标处理：

- (1) 无单位盖章并无法定代表人或者法定代表人授权的代理人签字或者盖章的；
- (2) 无法定代表人出具的授权委托书的；
- (3) 未按规定的格式填写，内容不全或者关键字迹模糊、无法辨认的；
- (4) 投标人递交两份或者多份内容不同的投标文件，或者在一份投标文件中对同一招标货物报有两个或者多个报价，且未声明哪一个为最终报价的，按招标文件规定提交备选投标方案的除外；
- (5) 投标人名称或者组织结构与资格预审时不一致且未提供有效证明的；
- (6) 投标有效期不满足招标文件要求的；
- (7) 未按招标文件要求提交投标保证金的；
- (8) 招标文件明确规定可以废标的其他情形；

26.4 有下列情形之一的，属于投标人相互串通投标，按废标处理：

- (1) 投标人之间协商投标报价等投标文件的实质性内容；
- (2) 投标人之间约定中标人；
- (3) 投标人之间约定部分投标人放弃投标或者中标；
- (4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同投标；
- (5) 投标人之间为谋取中标或者排斥特定投标人而采取的其他联合行动。

26.5 有下列情形之一的，视为投标人相互串通投标，按废标处理：

- (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员为同一人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的投标文件相互混装；
- (6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

六 签订合同

27 中标通知

27.1 中标人确定后,招标承办单位以邮寄或传真等书面形式向中标人发出中标通知书。中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。中标通知书发出后,中标供应商放弃中标,应当承担相应的法律责任。

27.2 招标承办单位同时向其他投标人发出未中标通知。

27.3 中标通知书是合同的组成部分。

28 签订合同

28.1 中标人应按采购人规定的时间、地点与采购人签订合同。

28.2 招标文件、投标文件及评标过程中的有关澄清、说明或者补正文件的内容等,均为签订经济合同的依据。

28.3 中标人结算时须开具与其名称一致的正规发票。

七 中标服务费

29 中标服务费:本次招标不收取中标服务费,请投标人在测算投标报价时充分考虑这一因素。

八 处罚、询问和质疑

30 发生下列情况之一,投标人的投标保证金将被没收,并被列入不良记录名单,投标人今后参与采购人采购项目的机会可能会受到影响:

- (1)开标后在投标有效期内,投标人撤回其投标;
- (2)中标人未按本招标文件规定签约;
- (3)中标人与采购人订立背离合同实质性内容的其它协议;
- (4) 投标人其它未按招标文件规定和合同约定履行义务的行为;
- (5) 投标人对本项目有虚假应标行为经查实的。

31 投标人有下列情形之一的,处以采购项目中标金额千分之五以上千分之十以下的罚款,列入不良行为记录名单,在一至三年内禁止参加公司的采购活动,并予以公告;有违法所得的,依据相关规定没收违法所得,情节严重的,报请工商行政管理机关吊销其营业执照。

- (1) 提供虚假材料谋取中标的;
- (2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的;
- (3) 与招标承办单位、其他投标人恶意串通的;
- (4) 向招标承办单位行贿或者提供其他不正当利益的;
- (5) 不按照招标文件和中标人的投标文件订立合同,或者与招标承办单位另行订立背离合同实质性内容的协议的;

投标人有前款第(1)至(5)项情形之一的,中标无效。

32 投标人有权就招标文件或签订合同的事宜提出质疑

32.1 投标人对招标文件有疑问的,可以于投标截止日期 3 天前向招标承办单位提出书面询问。

32.2 招标程序受国家相关法律法规的约束,并受到严格的内部监察,以确保授予合同过程的公平公正。若投标人认为其投标未获公平评审或采购文件、采购过程和中标、成交结果使自己的合法权益受到损害,可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内,以书面形式向招标承办单位提出质疑并要求答复。

32.3 对于开标之后的质疑,招标承办单位将在收到书面质疑后不超过 7 个工作日内审查质疑事项,并作出答复或相关处理决定,并以书面形式通知质疑投标人;对于开标之前的质疑,在投标截止日期 2 天前审查质疑事项,作出答复或相关处理决定,并以书面形式通知质疑投标人和其他有关供应商,但答复的内容不涉及商业秘密。若质疑涉及招标制度或程序,将被转交采购人采购监督管理部门审查。

九 保密和披露

33 保密和披露

33.1 投标人自领取招标文件之日起,须承诺承担本招标项目下保密义务,不得将因本次招标获得的信息向第三人外传。

33.2 招标承办单位有权将投标人提供的所有资料向采购人其他部门或有关的负责评审标书的人员或与评标有关的人员披露

十 禁止投标人相互串通投标

34 有下列情形之一的,属于投标人相互串通投标:

- 34.1 投标人之间协商投标报价等投标文件的实质性内容;
- 34.2 投标人之间约定中标人;
- 34.3 投标人之间约定部分投标人放弃投标或者中标;

- 34.4 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同投标；
- 34.5 投标人之间为谋取中标或者排斥特定投标人而采取的其他联合行动。
- 35 有下列情形之一的，视为投标人相互串通投标
- 35.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- 35.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- 35.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员为同一人；
- 35.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- 35.5 不同投标人的投标文件相互混装；
- 35.6 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

十一禁止招标人与投标人串通投标

- 36 有下列情形之一的，属于招标人与投标人串通投标：
- 36.1 招标人在开标前开启投标文件并将有关信息泄露给其他投标人；
- 36.2 招标人直接或者间接向投标人泄露标底、评标委员会成员等信息；
- 36.3 招标人明示或者暗示投标人压低或者抬高投标报价；
- 36.4 招标人授意投标人撤换、修改投标文件；
- 36.5 招标人明示或者暗示投标人为特定投标人中标提供方便；
- 36.6 招标人与投标人为谋求特定投标人中标而采取的其他串通行为。

十二使用通过受让或者租借等方式获取的资格、资质证书投标的，属于招标投标法第三十三条规定的以他人名义投标

- 37 投标人有下列情形之一的，属于招标投标法第三十三条规定的以其他方式弄虚作假的行为
- 37.1 使用伪造、变造的许可证件；
- 37.2 提供虚假的财务状况或者业绩；
- 37.3 提供虚假的项目负责人或者主要技术人员简历、劳动关系证明；
- 37.4 提供虚假的信用状况；
- 37.5 其他弄虚作假的行为。

第三章 项目概况及技术要求

一 概述

1.1 项目名称：LED 广告牌改造项目

1.2 项目简介：本项目为对风华高科 1 号楼楼顶招牌广告进行改造，改造内容包括支架翻新和加固，字体和光源改造等，项目包工、包料、包工期、包质量、包安全和包文明施工。

二 总则

本技术规格书是招标文件的组成部分，内容为采购人所需的货物或服务的基本规格、说明及要求。投标方应根据各自的技术和商务优势对全部招标项目进行报价。

2.1 工作范围

(1) 投标方需按本技术规格的要求完成 项目的设计、制造、试验、运输、指导安装、调试、试运行、技术培训、产品保护及售后服务等工作。

(2) 投标方必须按工作顺序免费向采购人提交所需的资料，所有资料必须符合本技术规格的要求。

三 总体要求

(一) 投标方提供的设备和维修服务应能符合下列的现场条件：

使用地在肇庆市区，受沿海气候影响，气候温和湿润。

(二) 技术要求

1、将原广告牌拆除及搬到地面我方指定位置。

2、原广告牌面支撑铁架约为 31m×7.5m 需要翻新加固（翻新打磨及油一层防锈漆、一层银漆），整个支撑铁架结构翻新加固内容包括：每个支撑柱和牵挂柱（共 22 个）需重新用 5*5cm 角铁牵挂至宽 15cm、长 50cm 的槽钢作为底部，用 Φ10 厘不锈钢螺丝固定。

3、“风华高科”广告字体尺寸约为 4m×4.6m×4 个字，商标 LOGO 尺寸约为：4m×6.5m，实际尺寸按现场量度或投标方布局尺寸为准。（字体运输、高空拼装人工由投标方完成）。

4、广告牌字体采用 304 不锈钢材料，广告字体外表及字背采用电信蓝的进口汽车漆漆焗，商标 LOGO 外表及字背采用大红色的进口汽车漆漆焗，保用最少 5 年以上不褪色，LED 穿孔造型字（边料厚 1.5cm、面料厚 1.2cm，高 16 cm 以上），字体背采用规格 3×3cm 的 202 不锈钢加固。考虑到字形较大，抗风能力要求要强。

5、商标 LOGO 光源采用红色颜色 LED 灯珠，广告字体白色 LED 灯珠。

6、广告字体由我方提供相关字体和图纸或电子版商标标志作为标准，字体效果需要得到我方确认。

7、LED 灯珠的品牌选用深圳兴连鑫光源有限公司，深圳市高比乐光电科技有限公司生产的防水全灌胶 LED 灯珠，直径 3cm，灯距 4-6cm，灯珠要求并联设计，个别灯珠故障不影响整体效果（要求投标方做光度效果图，由我方认定亮度是否达到要求），保二年内光衰度不到 15%（按每天亮灯 8-10 小时计算）。发光角度：160 度，防水等级：IP68，因此在近、远处瞭望时应可清晰辨认出字体及商标。

8、主电源由甲方提供到招牌施工点附近，控制系统线路需采用国标的优质高纯度铜芯线、字体开关电源要求防雨防雷、内带散热风扇的开关电源器，定时开关、漏电开关、交流接触器、不锈钢电箱等材料安装。

9、需作防静电处理和防雷击处理，采用抗静电材料芯片组及制作过程中严格将各项防静电规范操作，也要求作防雷击处理。

10、整体招牌和商标字体光源保用两年，保质期内如出现故障不亮，或缺字、缺笔画等情况，我方通知乙方后在一天内完成修复工作。

11、安装人员在操作时必须配带安全带，另付合同及施工安全协议。

第四章 合同

建设单位：广东风华高新科技股份有限公司（简称甲方）

承接单位：（简称乙方）

根据《中华人民共和国合同法》的有关细则规定,结合本工程具体情况,经双方友好协商,本着自愿、平等、互利为原则,同意签订如下条款,并共同遵守。

工程内容:

1、广告字体和商标 制作及安装工程,整项工程制作要求及尺寸详细见广告字体的技术参数和要求,由甲方提供相关字体和图纸或电子版商标标志作为标准,字体效果需要得到甲方确认。

二、甲乙双方责任:

1、甲方责任:(1)主电源由甲方提供到招牌施工处。(2)依照合同约定按时支付工程款。

2、乙方责任:(1)承诺整项招牌制作出来的效果、尺寸与广告字体的技术参数和要求一致。(2)所有工程物料、加固翻新内容乙方必须按照甲方提供给的广告字体的技术参数和要求一致。(3)整项工程均免费保修两年,(人为及不可抵挡的自然灾害造成损坏的不在保修范围内)。(4)在施工过程中,乙方要认真做好施工安全工作,乙方在前后施工过程中如遇到工伤、意外等安全事故,由乙方负全部责任,甲方概不负任何责任。

三、工程完成时间:双方在合同签订之日,乙方在 15 天内完成所有工程项目,在施工过程中不能破坏大楼楼面原有的设备设施,并保证楼面安全;如遇到无法抗拒自然灾害(如台风、暴雨、雪等)或停电等原因,工期可适当顺延。

四、合同总额及结算方式、期限要求:

1、本项工程合同总额为¥ 元,大写人民币: 此报价包材料及安装费用、含 %增值税专用发票,合同签订后一个月内支付 50%作为预付款,正常交付使用后一个月内办理验收,验收合格后办理支付工程款的 40%,余下 10%为质保金,在质保期满后支付。

2、工程实施所拆卸下来的广告字体和商标等旧物资,乙方需搬迁到甲方指定地点,并将施工垃圾清理干净。

3、付款方式:银行转账。

4、工程质保期为正常交付使用之日起:整体招牌和商标字体光源保用两年,保质期内如出现故障不亮,或缺字、缺笔画等情况,我方通知乙方后在一天内完成修复工作。

四、违约责任:

1、合同生效后,除双方协商或具备法定解除条件外,任何一方不得擅自解除合同,否则,违约方应向对方承担合同总标的额的 30%的违约金。

2、乙方应按合同所约定的供货、安装、调试期限及时履行合同,否则逾期 5 天后,乙方应向甲方承担未履行本合同总额的每日千分之五的违约金。

3、争议解决方式:在执行本合同过程中发生纠纷时,双方应协商解决;协商不成时,双方可向所在地管辖的人民法院起诉。

五、合同生效:本合同一式两份,甲乙双方各执一份,双方签名及盖章立即生效。

甲方单位:广东风华高新科技股份有限公司

乙方单位:

(公章)

(公章)

签约代表:

签约代表:

联系电话:

联系电话:

开户行:

开户行:

帐号:

帐号:

签订日期: 年 月 日

签订日期: 年 月 日

第五章 投标文件格式

LED 广告牌改造项目 投标文件

项目名称：_____

项目编号：_____

投标人：_____（加盖单位公章）

法定代表人及授权人：_____（签名或盖章）

日期：_____

第一部分 自查及导读表（与投标文件一起密封）

评审内容	招标文件要求 (详见符合性审查表)	自查结论	证明资料
商务符合性自查	投标人必须是在中华人民共和国境内注册并取得营业执照的法人单位，从业年限 3 年及以上	☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第（ ）页
	2015 年至今同类项目成功案例不少于 3 份，以合同复印件或中标通知书复印件为准。	☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第（ ）页
	投标保证金	☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第（ ）页
	投标人身份证明及投标代表授权委托书	☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第（ ）页
	法定代表人身份证明及法人授权委托书	☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第（ ）页
	招标文件中要求法人代表签字和加盖公章的文件有法人代表签字或公章的，或签字人有法人代表有效委托的	☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第（ ）页
	合同符合性	☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第（ ）页
价格符合性自查	投标报价没有严重缺漏项	☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第（ ）页
	投标文件没有未报或少报规定的费用及税金	☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第（ ）页
	投标报价表包含开标一览表和分项报价表	☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第（ ）页
围串标自查	是否存在与其他投标人委托了同一单位或者个人办理投标事宜的现象	☐ 有 ☐ 无	
	是否存在投标文件载明的项目管理成员与其他投标人为同一人的现象	☐ 有 ☐ 无	
	是否存在与其他投标人的投标文件异常一致、雷同或者规律性差异；或者投标报价呈规律性差异的现象	☐ 有 ☐ 无	
	是否存在与其他投标人的投标文件相互混装的现象	☐ 有 ☐ 无	
	是否存在投标保证金的转账账户与其他投标人相同的现象	☐ 有 ☐ 无	

注：1 此表内容必须与投标文件中所介绍的内容一致。

2 “证明资料”栏由填写投标文件中对应的页码。

投标人代表签字:_____

单位盖章: _____

日期: 年 月 日

第二部分 投标文件

1.投标书

致：广东风华高新科技股份有限公司

根据贵方_____项目采购的招标公告，_____（代表人姓名、职务）经正式授权并代表投标人_____（投标人名称）提交下述文件正本一份及副本五份：

- 1、投标书
- 2、投标人身份证明书
- 3、授权委托证明书
- 4、资格声明函
- 5、投标保证金承诺函
- 6、投标人情况表
- 7、开标一览表
- 8、投标分项报价表
- 9、合同案例
- 10、合同
- 11、施工项目安全承诺书
- 12、公司情况说明书
- 13、投标人认为需要提供的其它说明和资料
- 14、廉政承诺函

据此函，签字代表宣布同意如下：

- 1、投标人将按投标文件的规定履行合同责任和义务。
- 2、投标人已详细审查全部招标文件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。
- 3、投标人完全满足项目技术要求。
- 4、本投标有效期为开标日起九十个日历日。
- 5、如果在规定的开标时间后，投标人在投标有效期内撤回投标，其投标保证金将被贵方没收。
- 6、投标人同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料。
- 7、与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址_____

投标人代表签字_____

电话_____

投标人名称_____

传真_____

公章_____

电子邮件_____

日期_____

2.投标人身份证明书

单位名称：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间：_____ 年____月____日

经营期限：

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____

是_____（投标人）的法定代表人。

特此证明。

附法定代表人身份证复印件

身份证复印件粘贴处

投标人（盖章）：

日期： 年 月 日

3.投标代表授权委托书

致广东风华高新科技股份有限公司：

本授权委托书声明：现授权委托_____先生/女士_____（职务）为我公司代理人，代表本单位参加贵方组织的_____项目的投标活动；代表本单位处理与之有关的一切事务，并签署所有的有关文件资料。

本授权有效期：_____年___月___日至_____年___月___日，被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销为失效。

代理人无转委权。特此委托。

代理人姓名：_____性别：_____年龄：_____身份证号：_____

单位：_____部门：_____职务：_____

被授权人身份证复印件

身份证复印件粘贴处

投标人代表签字:_____

单位盖章： _____

日期： 年 月 日

4.资格声明函

致：广东风华高新科技股份有限公司

关于贵方_____（投标邀请函的时间）LED 广告牌改造项目（项目编号：NO. G16007）的招标公告，本签字人愿意参加投标，并保证提交的下列文件和说明是准确的和真实的。

- 1.由_____ 工商局（全称）签发的我方营业执照正本复印件一份（盖公章）。
2. 其它的资格证明文件。
3. 本签字人确认资格文件中的说明是真实的、准确的。

单位的名称和地址：

名称：_____

地址：_____

电话：_____

单位盖章：_____

投标人代表：

签字：_____

传真 _____

日期： _____年____ 月____日

5.投标保证金承诺函

致：广东风华高新科技股份有限公司

本承诺函为本投标人参加贵公司的 LED 广告牌改造项目（项目编号：NO. G16007）项目招标而提供的保证金承诺函。本投标人在投标时缴纳投标保证金人民币 叁仟元整。

本保证金义务的条件是：

- 1、如果投标人在投标书规定的投标有效期内撤回其投标书；
- 2、如果投标人在投标书规定的投标有效期对投标文件进行实质性的修改；
- 3、如果投标人在投标有效期内收到贵司的中标通知后：不能或拒绝按投标须知和贵司的要求签署合同协议书或拒绝交货；
- 4、如果投标人在投标有效期内向外扩散招标文件及投标文件的内容；
- 5、如果投标人违反投标纪律或招标文件中有关投标保证金的其他规定。

本承诺函在投标须知中规定的投标有效期满后 7 天内保持有效；或在贵司延长的投标有效期（如果有）满后 7 天内保持有效，在此期间，若投标人发生了违反上述保证金义务的条件中的任意一条，贵司有权没收该投标保证金，投标人无异议。

附：银行转账凭证复印件

银行转账单粘贴处

投标人代表签字:_____

单位盖章： _____

日期： 年 月 日

6.投标人情况一览表

基本信息	企业名称:			地址:		
	成立时间:			注册资金:		
	总资产:			净资产:		
	纳税人资格:	一般纳税人 ☐ 是 ☐ 小规模纳税人 ☐ 是 ☐ 其他:				
	企业类型	国有企业 ☐ 上市公司 ☐ 外商独资 ☐ 民营企业 ☐ 合资企业 ☐ 其他				
	企业性质	生产厂家 ☐ 贸易厂商 ☐ (请备注原厂家)				
	总经理:		联系电话:		E-mail:	
	业务联系人:		联系电话:		E-mail:	
	网址:			传真:		
人员情况	员工总人数:		高级职称人数		中级职称人数	
办公情况	办公楼面积:		正常工作: 天/周		办公时间: 小时/天	
	2014 年营业额:		2015 年营业额:		2016 年营业额 (预测):	
拥有资质						
主要业务信息	主 营 业 务 范围:					
	业务	14 年	15 年	16 年 (预测)		
		营业额	营业额	营业额		
主要竞争对手						
近	客户名称	施工时间	合同金额		承包业务	

年 主 要 业 绩 情 况				
体 系 认 证 情 况	是 ☐ 否 ☐ 通过 ISO9000 认证。 若是，附证书。若否，计划何时认证？			
	是 ☐ 否 ☐ 通过 ISO14000 认证。 若是，附证书。若否，计划何时认证？			
	其他认证：			

请附营业执照、税务登记证、组织机构代码证等资料的复印件。

投标人代表签字：_____

单 位 盖 章：_____

日期： _____年____ 月____日

7. 开标一览表

投标人名称: _____

项目编号: NO. G16007

序号	项目名称	项目总报价（人民币报价）	税种及税率	工期
1	LED 广告牌改造项目	大 写： 小 写：	增值税专用发票__%	

说明：

1、货物安装到采购人指定位置的价格（包括出厂价+税费+运费+保险费+安装费+调试费+文明施工费+培训费等与伴随货物交运和售后服务及投标有关的所有费用）。

2、投标总报价栏须用文字和数字两种方式表示。

3、投标总价必须准确唯一。

4、投标报价为人民币报价，所报价格为含税价，并注明报价所含税种和税率：如：增值税专用发票 3%等。

注：此表既要装订在投标文件中，又要按“投标人须知”的规定提交，单独密封后与正本标书放在一起。

投标人代表签字:_____

单位盖章: _____

日 期: _____年____ 月____

8.投标分项报价表

投标人名称：_____

项目编号： NO. G16007

单位：元

序号	分部分项工程	投标报价
1	字体拆除并放到一楼地面指定地点	
2	字体制作	
3	字体安装	
4	吊装费用	
5	调试费用	
...		
合 计		
大写金额：		

说明：

- 1、投标报价为人民币报价，所报价格为含税价。
- 2、合计金额必须与开标一览表金额一致。

投标人代表签字：_____

单 位 盖 章：_____

日期： _____年____ 月____日

9. 合同案例

投标人名称：_____

项目编号： NO. G16007

序号	签署单位	签署日期	合同内容	采购金额
1				
2				
3				

请附相关证明资料，以合同或验收报告或中标通知书复印件加盖公章为准。

投标人代表签字：_____

单 位 盖 章：_____

日期： _____年____ 月____日

10. 合 同

完全响应贵司合同。

投标人代表签字: _____

单 位 盖 章: _____

日期: _____年____月____日

11.施工项目安全承诺书

项目名称: LED 广告牌改造项目

项目编号: NO. G16007

广东风华高新科技股份有限公司:

为保障施工安全,明确安全责任,我方就 LED 广告牌改造项目 施工安全责任郑重承诺如下:

- 1、委派_____作为本项目施工的安全负责人,负责本项目施工安全。
- 2、严格执行国家及地方安全生产的政策、法令法规,遵守国家、行业有关安全施工规定,做好各项安全、防护及保险措施,确保施工安全。
- 3、保证派驻本项目现场的作业施工人员均已接受必要的安全培训教育和持有有效的作业资格证书,并熟练掌握作业安全操作技能。
- 4、为我方施工人员提供的作业的工具、安全防护用品、安全保险装置等均应符合相关安全技术规范的要求,且在安全检验的有效期内。
- 5、做好施工现场的各项施工防护、警示措施,确保施工过程及所有作业相关的物品不对建筑本身及厂家、行人、车辆、花木绿化等造成影响及损害。
- 6、施工人员严格遵守贵单位厂区的外来施工管理各项规定,在规定的时间内进行施工,并自觉接受并配合保安人员的查验。
- 7、及时做好施工现场保卫和垃圾清运等工作,处理好由于施工带来的扰民问题及与周围单位(住户)的关系。
- 8、未经贵单位书面同意,不拆改原建筑物结构、各种设备管线及各种设施。如未经贵单位同意,擅自拆改原建筑物结构或设备管线等,由此发生的损失或事故(包括罚款),全部由我方承担。
- 9、施工过程中应自觉接受贵单位安全检查,对贵单位人员发现的施工安全隐患进行及时整改。
- 10、施工期间,因安全及防护措施问题,造成的一切事故,其事故责任及由此产生的一切费用,均由我方自行承担。
- 11、我方施工期间发生事故立即通知贵单位,并上报政府相关部门,按政府相关要求进行处理。

投标人代表签字_____

投标单位盖章: _____

日期: 年 月 日

12. 公司情况说明书（可附页）

13. 投标人认为需要提供的其他说明和资料（可附页）

14. 廉政承诺函

广东风华高新科技股份有限公司：

为了进一步密切贵我双方的业务合作关系，共同促进各自的业务发展和廉政建设，我方兹此签订《廉政承诺函》。具体内容如下：

- 1、我方及我方人员不利用贵我双方的业务合作关系向贵方人员赠送任何形式的好处费、回扣费和关系费；
- 2、我方及我方人员不利用贵我双方的业务合作关系向贵方人员赠送现金、金银饰品、贵重物品、各类有价证券、各类磁卡等；
- 3、我方及我方人员不利用贵我双方的业务合作关系，为贵方人员提供资金参加娱乐、旅游、过生日、婚礼等方面的宴请活动；
- 4、我方及我方人员不利用贵我双方的业务合作关系为贵方人员报销理应由其个人承担的各类费用。
- 5、我方及我方人员不得为贵方人员的亲属、朋友等安排工作以及为其提供应由贵方人员支付的各种费用。
- 6、我方支持贵方的诚信廉洁建设，若贵方人员在日常业务过程中有索贿行为，必须拒绝，并向贵方人员主管部门投诉，由贵方按照有关规定处理。
- 7、我方向贵方提供的文件、资料、数据、陈述和口头陈述等应保持真实、准确。

我方承诺承担以下违约责任：

贵方发现我方单位向贵方有关人员进行违背本承诺内容的活动时，贵方应以书面通知形式告知我方，经核查属实，我方承诺承担以下责任：

贵方如发现我方有违反本承诺，采用不正当的手段行贿贵方人员等不正当行为的，贵方有权立即终止或解除与我方的合作关系，冻结货款，并有权追索我方用不正当手段获取的非法所得，因此而造成的一切损失由我方承担。同时，贵方可根据情节轻重追究我方责任，有权按照贿赂及其它不正当利益金额的二十倍或交易金额5~10%的标准向我方收取廉洁违约金。

贵方的含义：股份公司所属的全资子(分)公司和控股公司。

我方的含义：与贵方签订相应的合同、协议、方（预）案等形式的业务合作书的各业务单位。

投标人代表签字：_____

投标单位盖章：_____

日期： 年 月 日