

证券代码：000636

证券简称：风华高科

广东风华高新科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-01

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他
参与单位名称	野村东方证券、东证资管、信达澳亚、大成基金、工银瑞信基金、万家基金、上投摩根、invesco、创新合信基金、华泰资管、汇丰晋信、汇鑫投资、混沌投资、景泰资本、鹏华基金、融通基金、途灵资管、永安国富、招商基金等。
时间	2025 年 4 月 17 日 15:00-16:00
地点	线上会议
形式	电话会议
公司接待人员姓名	董事会秘书殷健、董事会办公室（证券事务部）人员
投资者关系活动主要内容介绍	一、介绍公司 2024 年度经营情况 2024 年，得益于终端市场需求改善以及公司持续强化市场拓展公司客户资源稳步扩大，核心客户、新兴行业以及高端市场应用领域占比提升，公司主营产品产销量同创历史新高，同比分别增长 29.02%、28.20%。同时，公司持续加大高端应用和新兴领域市场开拓，深化从材料、工艺、设备到产品的全产业链系统创新，企业竞争力持续提升，公司营业收入和扣除非经常性损益后的净利润实现双增长。2024 年全年实现营业收入 49.39 亿元，同比增长 17.00%，实现归母净利润 3.37 亿元，同比增长 94.47%，实现归母扣非净利润 3.47 亿元，同比增长 130.43%。 二、投资者问答交流 1、请问美国加征关税对公司有何影响？ 答复：公司近两年的境外营收占比分别为 4.94%和 5.74%，境外营收占比较低，同时公司 2024 年度无产品直接销售美国市场，此次加征关税对公

公司经营无直接影响。公司深耕电子元件行业四十年，具备完整的材料、产品、装备三位一体产业布局，有较强的抗风险能力。后续公司将密切关注相关政策动向，对政策变化风险做出积极应对。

2、请问公司对 2024 年市场需求情况及 2025 年的需求展望如何？

答复：2024 年，得益于政府补贴及新技术领域应用持续落地推广，下游家电、消费电子、汽车等领域需求量持续向好，叠加公司持续加大核心客户及新兴市场领域挖潜及开拓，公司产品结构持续优化，应用领域持续拓宽，主营产品产销量同创历史新高，同比分别增长 29.02%、28.20%；未来公司将继续挖潜核心客户产品需求，加快新兴领域客户开拓力度，持续提升主营产品市场份额。

3、公司 2024 年产能利用率变化情况如何？

答复：2024 年全年公司主营产品 MLCC、片阻和电感器产能利用率均呈持续上涨态势并维持在较高水平，公司将持续加大市场开拓力度，加快新增产能稳步释放。

4、请问目前主营产品价格变动情况如何？

答复：随着下游消费端持续向好，市场需求量持续增加，但产品总体均价仍处在低位运行。被动元件行业为充分市场竞争行业，产品价格较为透明，公司将根据市场供需关系、客户及产品结构等因素制定价格策略，同时进行安全库存建设，以及时响应客户的需求，提升客户交付能力，持续优化产品结构，提升公司整体毛利率水平。

5、请问公司在汽车应用领域的市场开拓情况及展望如何？

答复：2024 年公司汽车电子板块销售额同比增长 66%，交付产品已从原有的车载周边进入到电驱、BMS、OBC、电控等车身核心关键系统，车规物料规格持续增加，车规品交付能力持续提升，下游整车厂及 tier1 厂客户持续丰富，公司核心汽车电子客户出货量持续提升，同时新客户交付持续突破。未来公司将加快更多汽车产业新客户的市场开拓，并提升现有大客户供应份额。

6、请问公司超级电容器产品的市场开拓进展如何？

答复：公司超容产品形成以常规品、低内阻超容、高电压超容、高温超容、模组为主的产品体系，广泛应用于智能三表、智能家居、智能工控、工

	业机器人、照明控制、汽车电子等领域。2024 年公司超容产品营收同比增长 63%，下属广东风华超容科技有限公司凭借技术实力、创新能力、高质量产品以及优质的服务，上榜 2024 年广东省专精特新中小企业名单。近年来超容公司技术团队瞄准耐高温、耐高压和耐高湿等行业应用的“痛点”、“堵点”开展技术攻关工作，已成功研发出适应“高温度、高电压、高湿度”环境使用的“三高”系列产品。未来公司将积极把握新兴市场应用带来的机会，加快相关产品研发和市场开拓。 7、请问公司今年在经营方面的重点工作有哪些？ 答复：本年度，公司将持续强化聚焦主业发展，围绕中长期改革发展战略，以“创新、精益”为经营主题，用创新引领改革、创新驱动发展，持续强化执行力文化、精益文化建设，通过专业化治理加快提升响应效率和核心竞争力，推动企业高端转型。在重点专项工作方面，公司以项目化管理模式全面推进“极致降本”“高效创新”“组织变革”“全面质量管理”“数字化变革”“产业优化”“新兴市场开拓”等专项 2.0 工作。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	不涉及应披露重大信息
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无